

**Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας  
“Omnibus Survey”  
για την**

**Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών  
& Ποιότητας Ζωής**

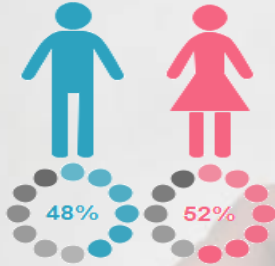


# Ταυτότητα Έρευνας

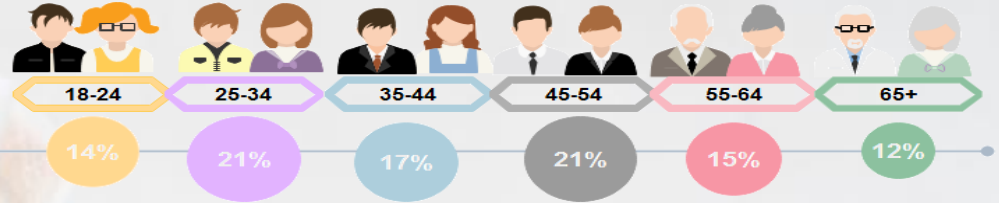
<b>Μεθοδολογία:</b>	Προσωπικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά
<b>Ομάδα στόχος:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω, άνδρες και γυναίκες που διαμένουν τόσο σε αστικές, όσο και σε αγροτικές περιοχές</li><li>- Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού ως προς την επαρχία διαμονής, την περιοχή διαμονής, το φύλο και την ηλικία</li></ul>
<b>Μέγεθος δείγματος:</b>	n = 1000 συνεντεύξεις
<b>Συλλογή στοιχείων:</b>	05 Φεβρουαρίου- 26 Φεβρουαρίου 2021
<b>Επιλογή δείγματος:</b>	Έγινε χρήση της μεθόδου της Τυχαίας Πολυσταδιακής Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>Εταιρεία:</b>	CMRC – Cypronetwork Ltd (μέλος του Ομίλου εταιρειών Cypronetwork , του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)

# Δημογραφικά Στοιχεία

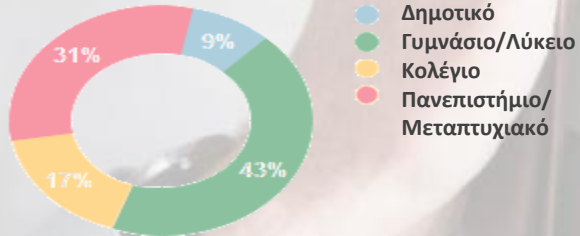
## Φύλο



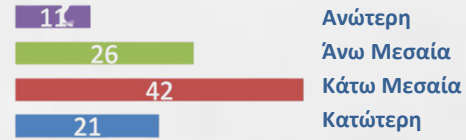
## Ηλικιακή Ομάδα



## Επίπεδο Μόρφωσης



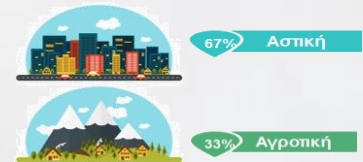
## Κοινωνική Τάξη



## Επαρχία Διαμονής







## Περιοχή Διαμονής







## Σύνοψη Αποτελεσμάτων

- 🎁 Είναι ξεκάθαρη η διαφοροποίηση του οικογενειακού εισοδήματος του τελευταίου εξαμήνου σε σχέση με τις χρονιές 2018 και 2019. Σχεδόν ένα στα δύο νοικοκυριά (47%) έχει υποστεί μείωση εισοδήματος το τελευταίο εξάμηνο, ποσοστό που είναι περισσότερο από το διπλάσιο του 2018 (18%) και σχεδόν τέσσερις φορές μεγαλύτερο από το 2019 (12%). Το ίδιο ποσοστό (47%) παρουσιάζεται να παραμένει στο ίδιο εισόδημα, σε αντίθεση με την συντριπτική μειοψηφία (4%) να έχει αύξηση εισοδήματος.
- 🎁 Η τάση διαφοροποιείται σημαντικά σε σχέση με τις αγορές γενικότερα αφού και αυτές μειώθηκαν (58%). Όσοι αναφέρθηκαν σε αυξημένες αγορές ανέρχονται μόλις στο 3%, ενώ τέσσερις στους δέκα (39%) φαίνεται να παρέμειναν σταθεροί στις αγορές τους.
- 🎁 Το 30% των νοικοκυριών δηλώνει ότι «μόλις που τα καταφέρνει με το εισόδημα του» και το 20% «δυσκολεύεται λίγο με το εισόδημα του». Σημαντικά αυξημένο το ποσοστό (12%) σε σχέση με παλαιότερες μετρήσεις όπου «αντιμετωπίζει πρόβλημα επιβίωσης», ενώ όσοι «δυσκολεύονται αρκετά με το εισόδημα τους» ανεβάζουν το ποσοστό στο 14%. Όσοι «περνούν άνετα με το εισόδημα του νοικοκυριού τους» ανέρχονται στο 22%.
- 🎁 Η συντριπτική πλειοψηφία των Κυπρίων θεωρεί ότι η **κατάσταση του νοικοκυριού τους θα παραμείνει η ίδια** (64%). Πιο απαισιόδοξη παρουσιάζεται μια ομάδα ατόμων που καλύπτει το 18% αφού αναμένει ότι η κατάσταση θα είναι «χειρότερη» ή «πολύ χειρότερη» με τους αισιόδοξους να ανέρχονται στο 12%.



## Σύνοψη Αποτελεσμάτων (συνέχεια)

-  Αναμενόμενες είναι και οι αλλαγές στο καθεστώς εργασίας των ερωτηθέντων ,εξαιτίας της πανδημίας. Παρόλα αυτά το 47% ανάφερε ότι αυτή την στιγμή δεν έχει υποστεί καμία αλλαγή, όμως το 23% έχει υποστεί μερική αναστολή εργασιών. Σχεδόν ένας στους δέκα (9%) έχει υποστεί ολική αναστολή εργασιών και το ίδιο ποσοστό ατόμων εργάζεται από το σπίτι.
-  Ο βαθμός ανησυχίας των ερωτηθέντων σκεπτόμενοι το επόμενο διάστημα, φαίνεται να δίνει προτεραιότητα στο αν θα έχουν την δέουσα ιατρική φροντίδα αν χρειαστεί με ένα στους δύο (47%) να ανησυχεί σε μεγάλο/ πολύ μεγάλο βαθμό. Ακολουθούν οι ανησυχίες αν θα έχουν δουλειά, αν θα μπορούν να πληρώνουν τους λογαριασμούς τους και αν θα μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες του νοικοκυριού τους, με τις θετικές τοποθετήσεις να φτάνουν στα ποσοστά 39%, 37% και 37% αντίστοιχα.
-  Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας αυτό που έχει επηρεάσει περισσότερο την καθημερινότητά τους η πανδημία του Covid – 19, είναι η μάσκα, αφού το 90% των ερωτηθέντων έχουν πάντα μαζί τους μάσκα προσώπου όταν βγαίνουν από το σπίτι. Περισσότεροι από τους μισούς έχουν σταματήσει τα ταξίδια (58%) και μαγειρεύουν περισσότερο στο σπίτι (55%). Το 35% ψωνίζει περισσότερο από σημεία πιο κοντά στο σπίτι του, ενώ ένας στους τέσσερις αποφεύγει τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Σχεδόν ένας στους πέντε καταναλωτές ψωνίζει περισσότερο από μικρές τοπικές επιχειρήσεις και καταναλώνει πιο υγιεινά φαγητά (19%). Λιγότεροι είναι αυτοί που μαθαίνουν κάποια νέα δεξιότητα (13%) και αυτοί που αγοράζουν προϊόντα καλύτερα για το περιβάλλον (9%), ενώ μόλις το 4% υποστηρίζει ότι δεν επηρεάστηκε.
-  Παρόμοιο ποσοστό ανάφερε ότι αυτοί που επηρεάστηκαν περισσότερο από την πανδημία του Covid – 19 είναι τόσο οι γονείς(35%), όσο και αυτοί που υποστηρίζουν ότι όλοι έχουν επηρεαστεί το ίδιο (33%). Ποσοστά της τάξης του 17% και 15% υποστηρίζουν ότι περισσότερο επηρεασμένοι από την πανδημία είναι τα ενήλικα και ανήλικα παιδιά.

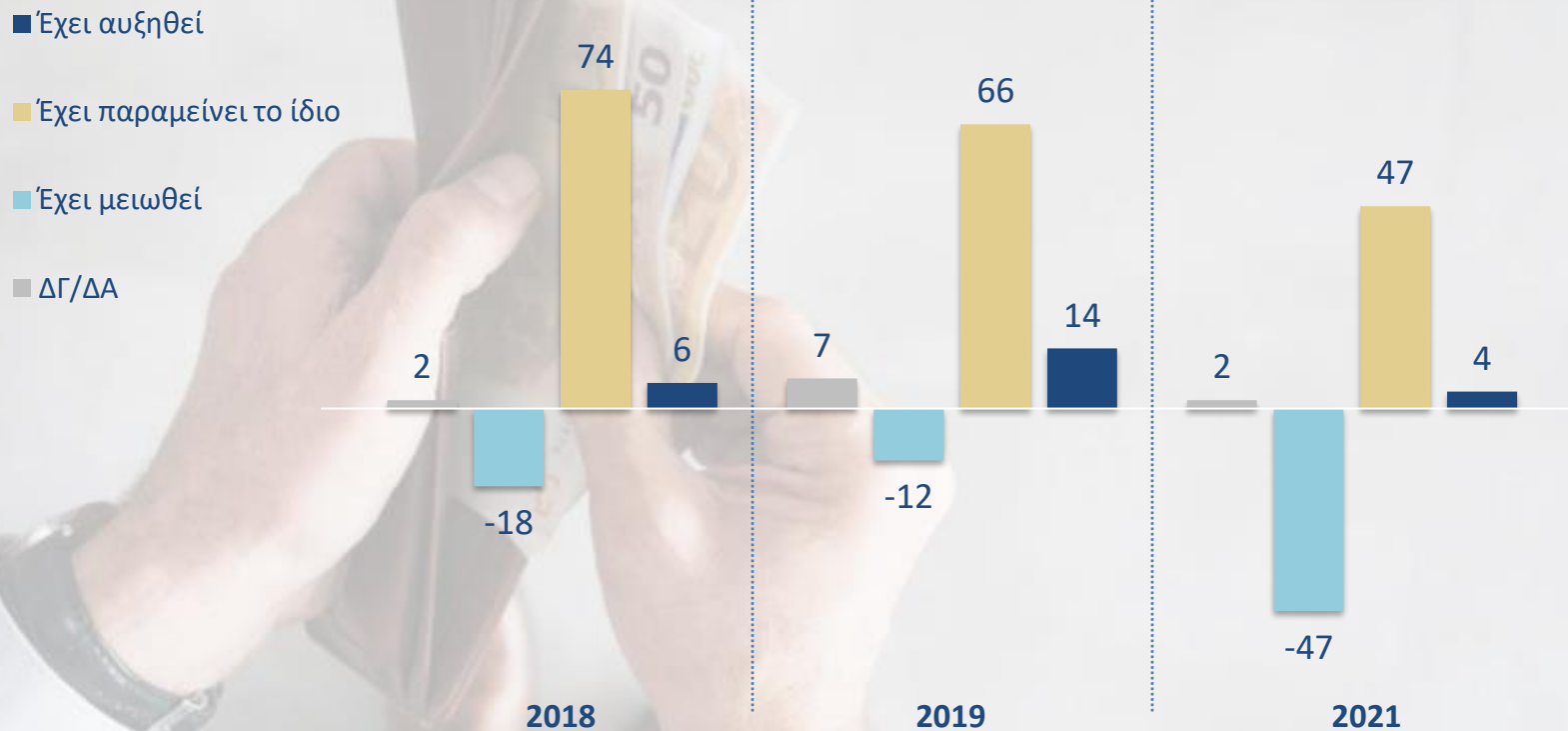
## Σύνοψη Αποτελεσμάτων (συνέχεια)

-  Τώρα όσον αφορά τις αγορές, η πλειοψηφία αγοράζει τα βασικά διατροφής (96%), τέσσερις στους δέκα (40%) είναι αυτοί που αγοράζουν είδη ένδυσης και υπόδησης, ενώ το 29% πρόκειται να αγοράσει είδη τεχνολογίας(Ηλεκτρονικό Υπολογιστή/ Τηλέφωνο/ Εκτυπωτή). Ελάχιστοι είναι αυτοί που θα έκαναν αγορά επίπλων, ηλεκτρονικών συσκευών ή αυτοκινήτου(8%), και αυτοί που θα έκαναν αγορά ή ανακαίνιση σπιτιού (5%).
-  Αναφορικά τώρα με ενέργειες που έχουν κάνει μέσα στον τελευταίο μήνα, στην κορυφή βρίσκεται η χρήση τραπεζικής διαδικτυακής εφαρμογής με ποσοστό 61%, ακολουθούν η παραγγελία φαγητού από κάποια εφαρμογή (52%) και η χρήση εφαρμογής για επικοινωνία με συναδέλφους ή/και πελάτες (34%). Ένας στους τέσσερις (25%) έκανε αγορά από κατάστημα χρησιμοποιώντας το κινητό του, 13% των ερωτηθέντων έχουν παραλάβει προϊόντα κατ'οίκον από υπεραγορά και το 5% αυτούς έχει κλείσει διακοπές ή/και ταξίδι για το 2021.
-  Βλέποντας τις θετικές τοποθετήσεις των ερωτηθέντων όσον αφορά τα συναισθήματα που τους προκάλεσαν οι συνθήκες της πανδημίας, το μεγαλύτερο ποσοστό παρουσιάζεται στην ανησυχία για την **ασφάλεια της υγείας της οικογένειας τους (65%)**, ακολουθούν η ανησυχία για το αύριο και η επιθυμία για έξοδο με ποσοστό 56%. Η στέρηση κοινωνικοποίησης εμφανίζεται με ποσοστό 48%, ένας στους δύο δηλαδή. Ο φόβος για κοινωνικοποίηση, η μειωμένη διάθεση για δραστηριότητες όπως και η συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις υποστηρίζονται από το 32% των ερωτηθέντων. Τέλος λίγοι είναι αυτοί που είπαν ότι υπάρχει ένταση στο σπίτι σε μεγάλο / πολύ μεγάλο βαθμό με ποσοστό 15%.
-  Σχεδόν ένας στους τρεις (31%) υποστηρίζει σε μεγάλο/ πολύ μεγάλο βαθμό ότι η Πανδημία θα έχει διαρκές αντίκτυπο σε εκείνο και την οικογένεια του, ενώ η πλειοψηφία φαίνεται να μην επηρεάζετε στην πραγματοποίηση κάποιας μεγάλης αγοράς λόγω του τι συμβαίνει με την πανδημία του Covid – 19 με ποσοστό 71% να υποστηρίζουν καθόλου/ σε μικρό βαθμό την ανησυχία τους για αυτό.

## Σύνοψη Αποτελεσμάτων (συνέχεια)

-  Περισσότεροι από έξι στους δέκα καταναλωτές (66%) γνωρίζουν την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Αυτό δεν συμβαίνει και στην περίπτωση του Φορέα Εξώδικης Επίλυσης Καταναλωτικών Διαφορών και του Συστήματος “Rarex” όπου οι θετικές τοποθετήσεις περιορίστηκαν μόλις στο 24% και 13% αντίστοιχα. Ένας στους τρεις (34%) φαίνεται να γνωρίζει την Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, ενώ πιο μικρό είναι το ποσοστό (20%) αυτών που ξέρουν τον Ενιαίο φορέα εξώδικης επίλυσης διαφορών χρηματοοικονομικής φύσης.
-  Τώρα όσον αφορά τον βαθμό επάρκειας των υπάρχων μηχανισμών, τρόπων, και μέσων διασφάλισης των δικαιωμάτων και αποτελεσματικής προστασίας του καταναλωτή, το ποσοστό των ατόμων που αξιολογούν καθόλου ή σε μικρό βαθμό (33%) είναι σχεδόν το ίδιο υψηλό με αυτό που απάντησαν δεν γνωρίζω / δεν απαντώ (38%). Το 24% καλύπτεται από τα άτομα που θεωρούν ικανοποιητικούς τους υπάρχων μηχανισμούς, ενώ η μειοψηφία (6%) τους θεωρούν επαρκής σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό.

# Διαφοροποίηση οικογενειακού εισοδήματος το τελευταίο εξάμηνο



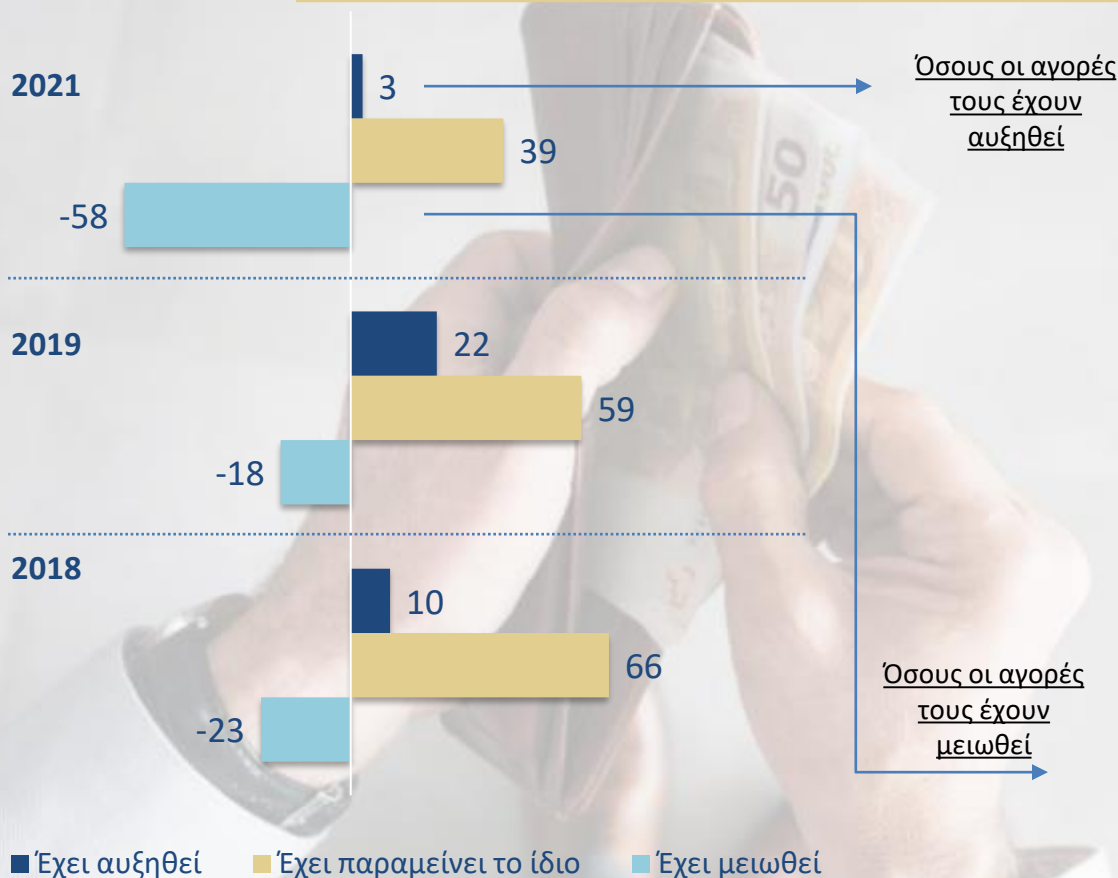
# Διαφοροποίηση οικογενειακού εισοδήματος το τελευταίο εξάμηνο – Δημογραφική ανάλυση



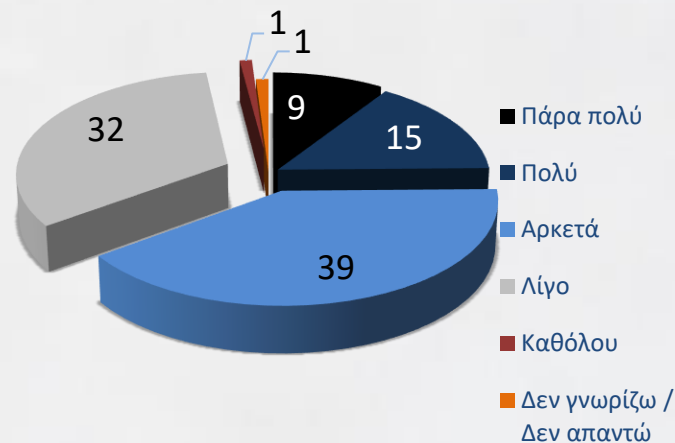
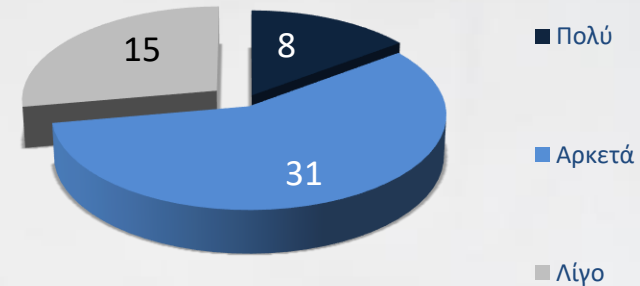
	<u>Έχει μειωθεί πολύ/ έχει μειωθεί</u>	<u>Είναι το ίδιο</u>	<u>Έχει αυξηθεί</u>
<b>Επαρχία Διαμονής</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Λευκωσία	36	55	6
Λεμεσός	50	44	2
Λάρνακα	60	37	2
Αμμόχωστος	60	38	2
Πάφος	51	46	4
<b>Περιοχή Διαμονής</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Αστική	47	48	4
Αγροτική	51	45	2
<b>Ηλικία</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	49	31	6
25-34	50	44	5
35-44	44	48	5
45-54	56	41	2
55-64	55	44	-
65+	17	81	1

	<u>Έχει μειωθεί πολύ/ έχει μειωθεί</u>	<u>Είναι το ίδιο</u>	<u>Έχει αυξηθεί</u>
<b>Φύλο</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Άνδρας	44	51	2
Γυναίκα	49	44	4
<b>Κοινωνική Τάξη</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ανώτερη	56	39	2
Άνω μεσαία	48	47	3
Κάτω μεσαία	39	56	4
Κατώτερη	37	59	4
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	38	52	8
Γυμνάσιο/ Λύκειο	45	49	4
Κολλέγιο	55	40	2
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	20	80	-

# Τοποθετήσεις σε σχέση με τη διαφοροποίηση των αγορών και βαθμός επηρεασμού τους



**Βαθμός επηρεασμού αγορών - 2021**



■ Έχει αυξηθεί   
 ■ Έχει παραμείνει το ίδιο   
 ■ Έχει μειωθεί

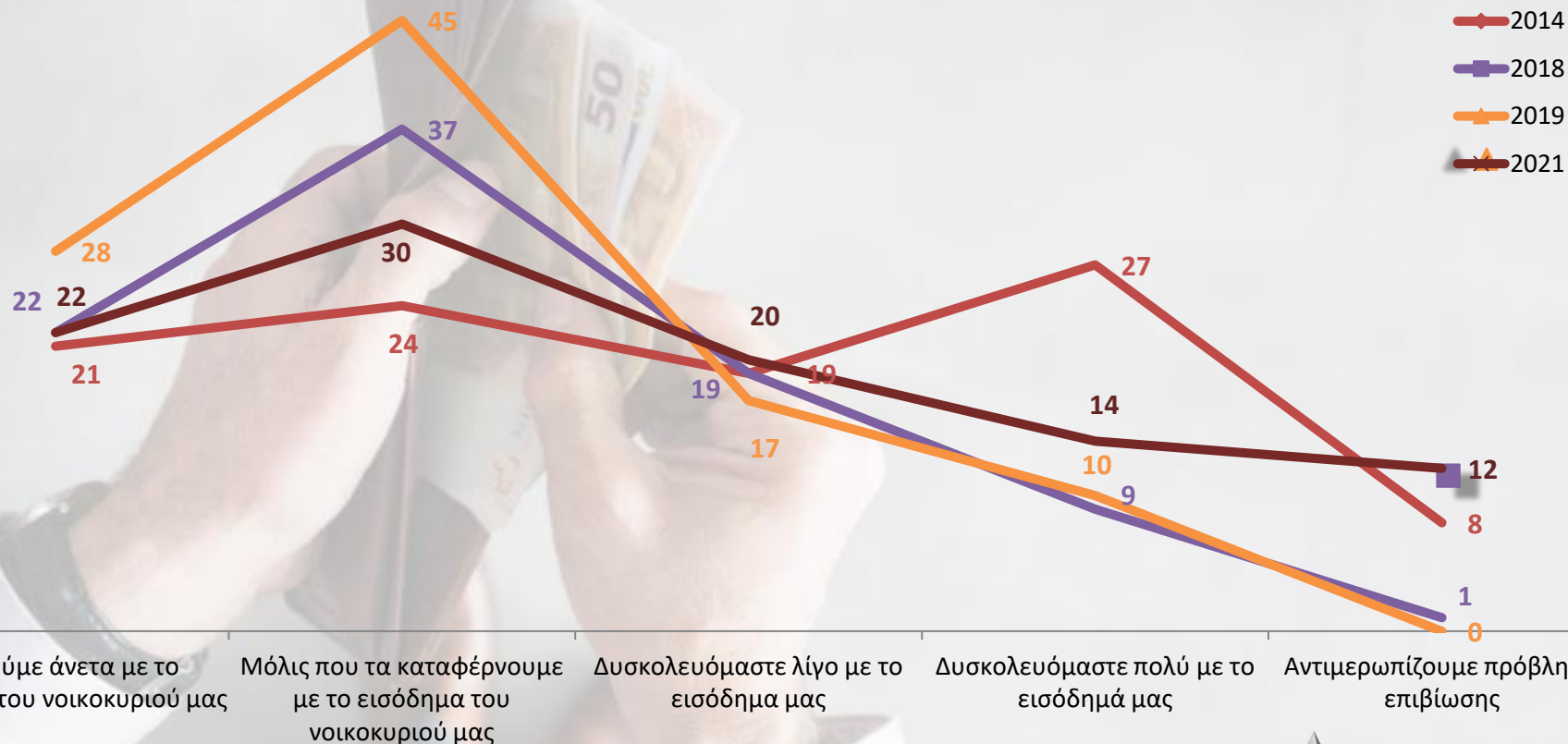
# Τοποθετήσεις σε σχέση με τη διαφοροποίηση των αγορών – Δημογραφική ανάλυση



	<u>Έχουν μειωθεί</u>	<u>Παρέμειναν σταθερές</u>	<u>Έχουν αυξηθεί</u>
	%	%	%
<b>Επαρχία Διαμονής</b>			
Λευκωσία	45	52	3
Λεμεσός	54	43	4
Λάρνακα	80	18	2
Αμμόχωστος	58	42	-
Πάφος	89	8	4
<b>Περιοχή Διαμονής</b>			
Αστική	58	39	3
Αγροτική	5	40	2
<b>Ηλικία</b>			
18-24	55	39	5
25-34	64	33	2
35-44	55	41	4
45-54	61	34	5
55-64	64	35	1
65+	34	65	1

	<u>Έχουν μειωθεί</u>	<u>Παρέμειναν σταθερές</u>	<u>Έχουν αυξηθεί</u>
	%	%	%
<b>Φύλο</b>			
Άνδρας	53	44	3
Γυναίκα	61	36	3
<b>Κοινωνική Τάξη</b>			
Ανώτερη	46	35	9
Άνω μεσαία	56	39	5
Κάτω μεσαία	58	38	4
Κατώτερη	48	44	8
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>			
Δημοτικό	45	48	6
Γυμνάσιο/ Λύκειο	59	37	4
Κολλέγιο	63	35	2
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	25	75	-

# Κατάσταση Κυπριακών Νοικοκυριών σήμερα



# Προσδοκίες για την οικονομική κατάσταση των Κυπριακών νοικοκυριών τους επόμενους 12 μήνες

2018



2021



2019



# Προσδοκίες για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους επόμενους 12 μήνες – Δημογραφική ανάλυση

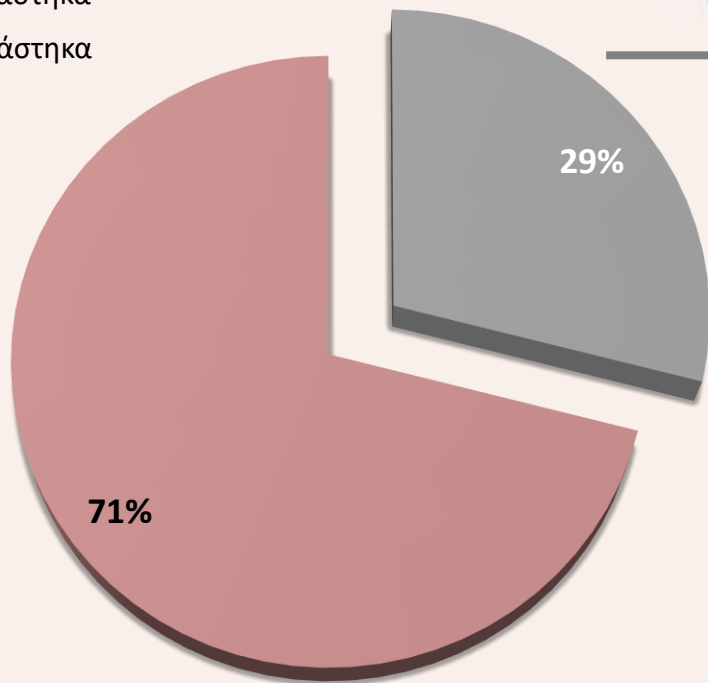


	<u>Πολύ χειρότερη/ χειρότερη</u>	<u>Το ίδιο</u>	<u>Πολύ καλύτερη/ καλύτερη</u>
	%	%	%
<b>Επαρχία Διαμονής</b>			
Λευκωσία	14	66	16
Λεμεσός	29	58	8
Λάρνακα	13	78	6
Αμμόχωστος	9	67	13
Πάφος	9	54	20
<b>Περιοχή Διαμονής</b>			
Αστική	19	63	12
Αγροτική	13	66	13
<b>Ηλικία</b>			
18-24	16	65	8
25-34	19	65	11
35-44	13	66	15
45-54	22	56	16
55-64	18	62	13
65+	15	74	7

	<u>Πολύ χειρότερη/ χειρότερη</u>	<u>Το ίδιο</u>	<u>Πολύ καλύτερη/ καλύτερη</u>
	%	%	%
<b>Φύλο</b>			
Άνδρας	18	62	15
Γυναίκα	17	65	10
<b>Κοινωνική Τάξη</b>			
Ανώτερη	23	57	10
Άνω μεσαία	13	68	14
Κάτω μεσαία	9	72	16
Κατώτερη	27	59	15
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>			
Δημοτικό	23	52	23
Γυμνάσιο/ Λύκειο	18	68	11
Κολλέγιο	18	61	12
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	13	65	15

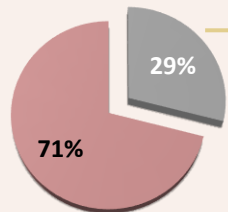
# Επηρεασμός της οικονομικής κατάστασης όσο αφορά την πανδημία Covid – 19

- Τίποτα, δεν επηρεάστηκε
- Επηρεάστηκε

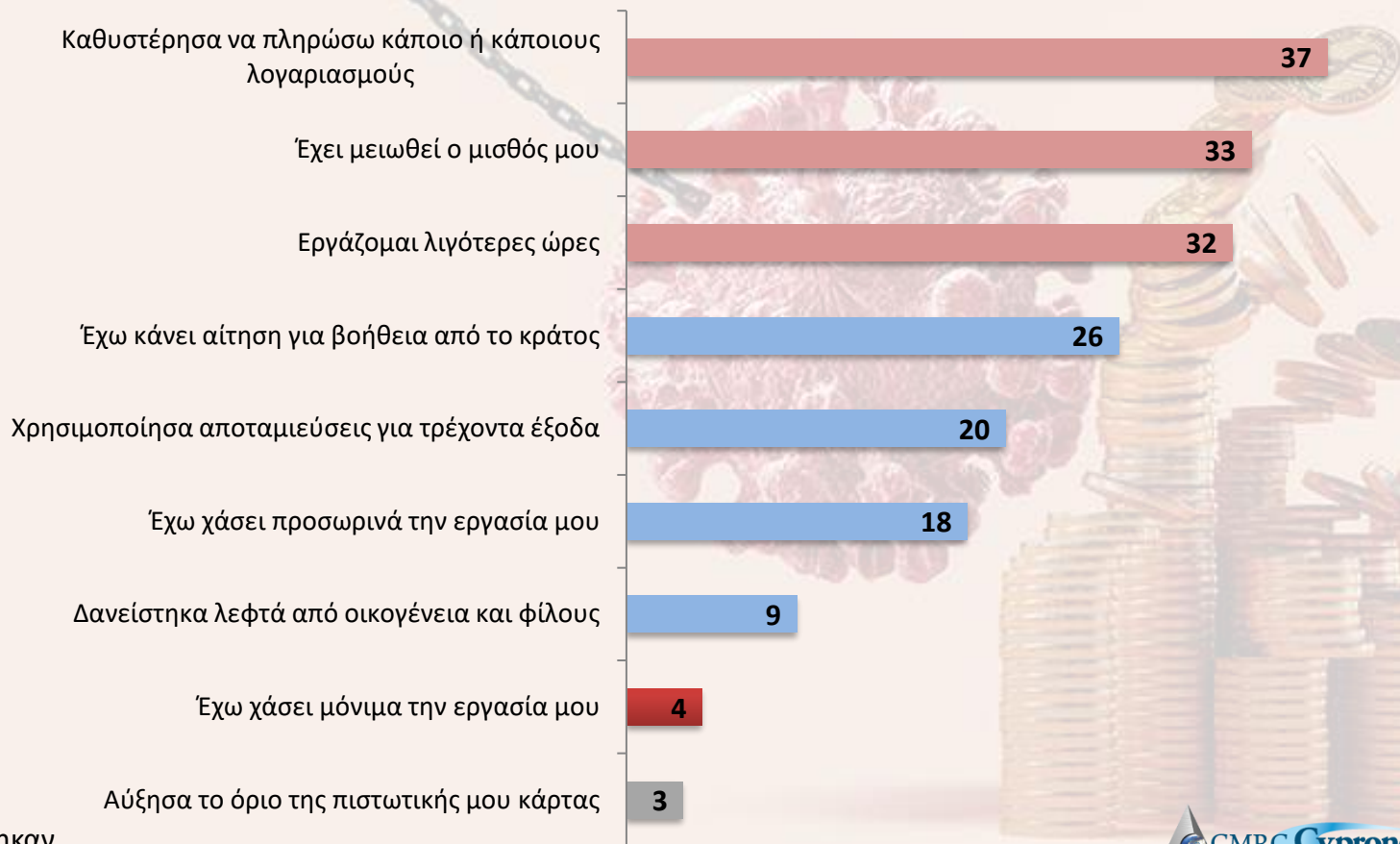


Το 29% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι δεν έχουν επηρεαστεί οικονομικά όσον αφορά την πανδημία. Ένας σημαντικός αριθμός. Από την Δημογραφική Ανάλυση των αποτελεσμάτων φαίνεται επηρεάστηκε λιγότερο οι ηλικίες 18-24 (42%) αφού είναι προφανές ότι πολλοί από αυτούς είναι φοιτητές, όσο και οι ηλικίες 65+ οι συνταξιούχοι δηλαδή, με το ποσοστό να ανέρχεται στο 62%.

# Επηρεασμός της οικονομικής κατάστασης όσο αφορά την πανδημία Covid – 19



■ Τίποτα, δεν επηρεάστηκα  
■ Επηρεάστηκα



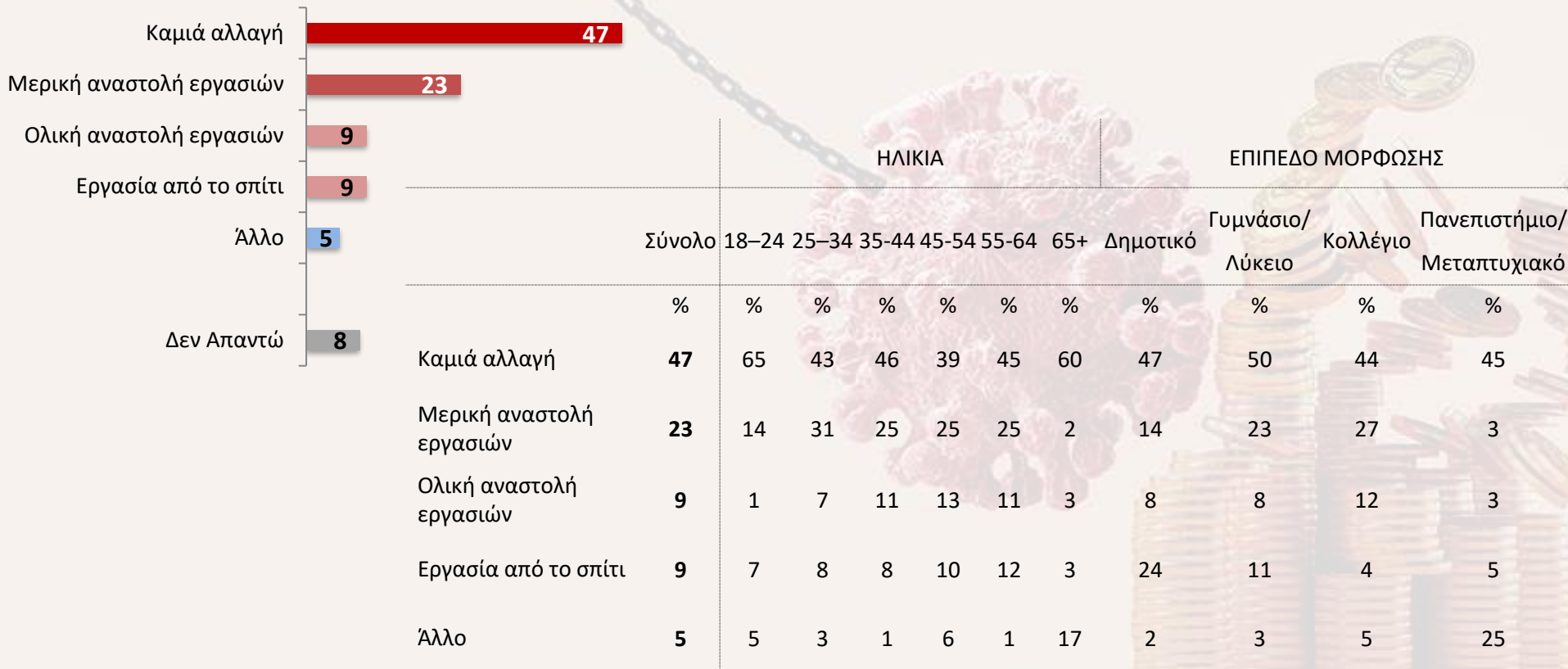
Βάση: Όσοι επηρεάστηκαν

# Βαθμός επηρεασμού της οικονομικής κατάστασης όσο αφορά την πανδημία Covid – 19

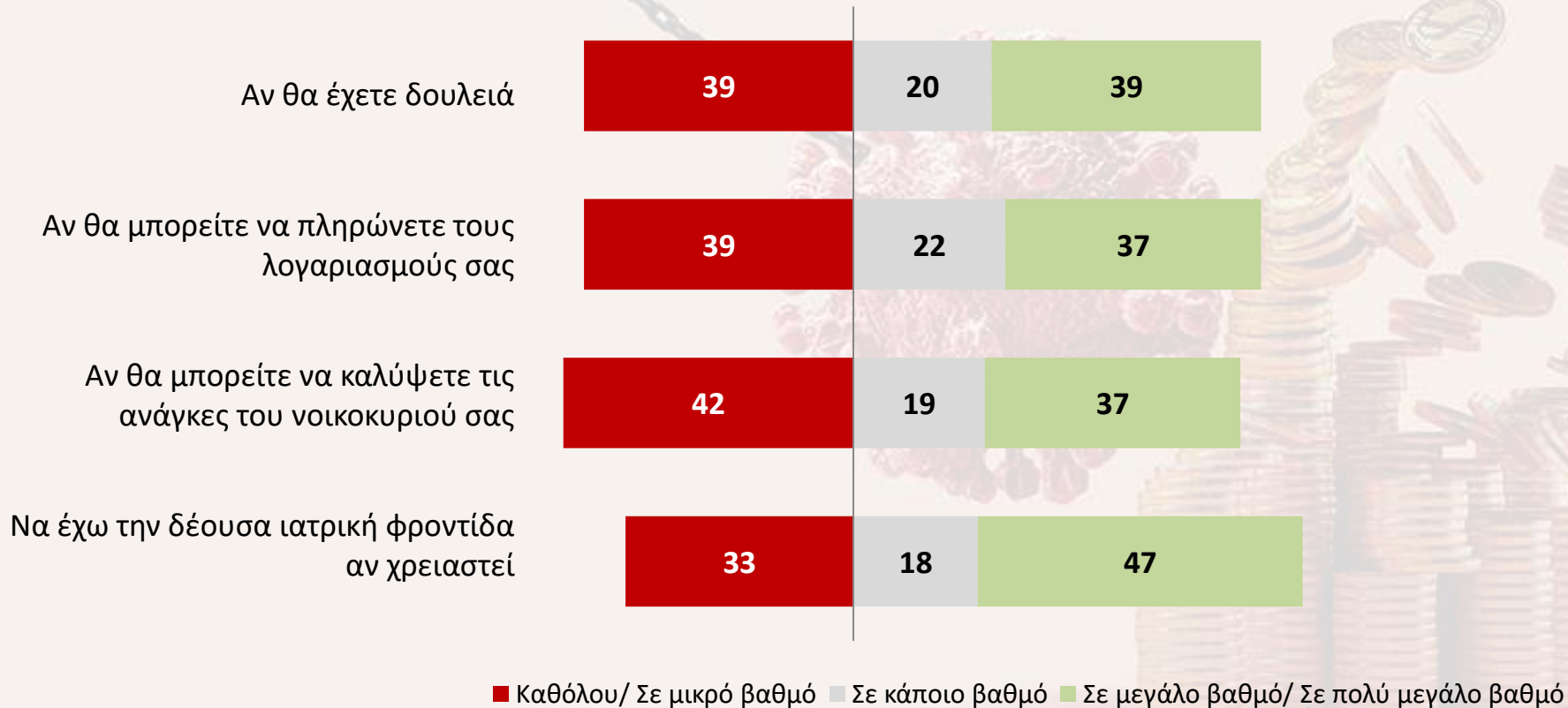


	Σύνολο	ΕΠΑΡΧΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					
		ΛΕΥΚΩΣΙΑ	ΛΕΜΕΣΟΣ	ΛΑΡΝΑΚΑ	ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	ΠΑΦΟΣ	18 – 24	25 – 34	35-44	45-54	55-64	65+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Καθυστέρησα να πληρώσω κάποιο ή κάποιους λογαριασμούς	<b>37</b>	41	36	26	40	45	53	36	35	40	29	45
Έχει μειωθεί ο μισθός μου	<b>33</b>	39	32	20	30	40	28	35	39	38	28	19
Εργάζομαι λιγότερες ώρες	<b>32</b>	31	27	49	27	23	33	37	33	26	36	13
Έχω κάνει αίτηση για βοήθεια από το κράτος	<b>26</b>	31	23	17	33	25	19	32	30	26	29	12
Χρησιμοποίησα αποταμιεύσεις για τρέχοντα έξοδα	<b>20</b>	26	22	8	10	15	22	21	22	21	13	26
Έχω χάσει προσωρινά την εργασία μου	<b>18</b>	10	17	25	43	23	8	16	13	24	21	13
Δανείστηκα λεφτά από οικογένεια και φίλους	<b>9</b>	9	9	6	13	5	19	6	12	7	6	6
Έχω χάσει μόνιμα την εργασία μου	<b>4</b>	4	3	4	-	8	-	1	2	9	5	-
Αύξησα το όριο της πιστωτικής μου κάρτας	<b>3</b>	3	5	-	7	3	8	1	4	4	4	-

# Το καθεστώς εργασίας που βρίσκονται όσο αφορά την πανδημία Covid – 19



## Σκεπτόμενοι το επόμενο διάστημα, σε ποιο βαθμό ανησυχείτε αν...



## Σκεπτόμενοι το επόμενο διάστημα, σε ποιο βαθμό ανησυχείτε αν...



	Αν θα έχετε δουλειά	Αν θα μπορείτε να πληρώνετε τους λογαριασμούς σας	Αν θα μπορείτε να καλύψετε τις ανάγκες του νοικοκυριού σας	Να έχω την δέουσα ιατρική φροντίδα αν χρειαστεί
<b>Φύλο</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Άνδρας	37	37	39	49
Γυναίκα	39	38	37	45
<b>Περιοχή Διαμονής</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Αστική	39	37	37	48
Αγροτική	38	37	38	43
<b>Ηλικία</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	35	43	38	40
25-34	37	36	38	42
35-44	43	35	35	49
45-54	50	47	46	54
55-64	37	38	39	40
65+	12	18	21	55
<b>Κοινωνική Τάξη</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ανώτερη	39	45	44	52
Άνω μεσαία	35	29	30	38
Κάτω μεσαία	33	32	32	42
Κατώτερη	23	21	23	51

(Όσοι απάντησαν: Ανησυχώ σε μεγάλο/πολύ μεγάλο βαθμό)

# Με ποιο τρόπο έχει επηρεάσει την καθημερινότητά σας η πανδημία του Covid – 19

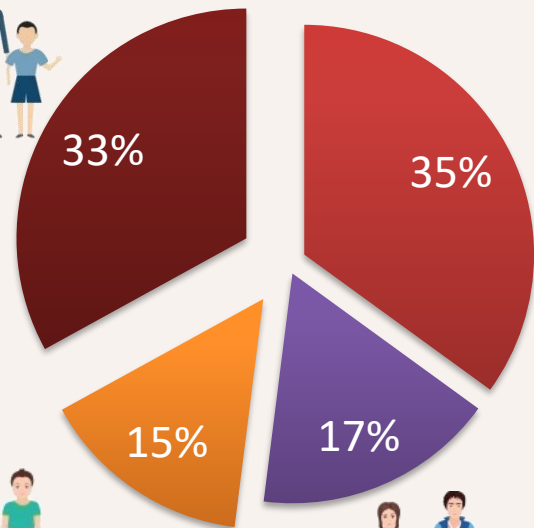


# Με ποιο τρόπο έχει επηρεάσει την καθημερινότητά σας η πανδημία του Covid – 19



	Σύνολο	ΗΛΙΚΙΑ						ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ			ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΟΡΦΩΣΗΣ			
		18 – 24	25 – 34	35-44	45-54	55-64	65+	Αστική	Αγροτική	Δημοτικό	Γυμνάσιο / Λύκειο	Κολλέγιο	Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	
Έχω πάντα μαζί μου μάσκα προσώπου όταν βγαίνω από το σπίτι	<b>90</b>	97	91	85	93	88	86	90	88	90	90	90	90	
Σταμάτησα τα ταξίδια	<b>58</b>	54	70	58	57	60	38	59	57	74	67	48	38	
Μαγειρεύω περισσότερο στο σπίτι	<b>55</b>	42	55	58	62	52	47	54	55	50	58	52	50	
Ψωνίζω περισσότερο από σημεία πιο κοντά στο σπίτι μου	<b>35</b>	23	36	34	35	38	35	36	30	44	38	28	48	
Αποφεύγω τα μέσα μαζικής μεταφοράς	<b>25</b>	32	22	24	27	21	24	24	27	29	27	22	25	
Ψωνίζω περισσότερο από μικρές τοπικές επιχειρήσεις	<b>19</b>	18	22	15	19	19	24	19	21	21	21	16	35	
Καταναλώνω πιο υγιεινά φαγητά	<b>19</b>	16	17	21	19	20	19	20	16	21	21	17	13	
Μαθαίνω μια καινούργια δεξιότητα	<b>13</b>	12	14	20	12	8	13	16	6	27	15	9	1	
Αγοράζω προϊόντα καλύτερα για το περιβάλλον	<b>9</b>	5	5	8	12	13	9	9	9	6	11	8	10	
Τίποτα, δεν επηρεάστηκα	<b>4</b>	-	3	6	3	6	9	5	4	5	5	4	3	

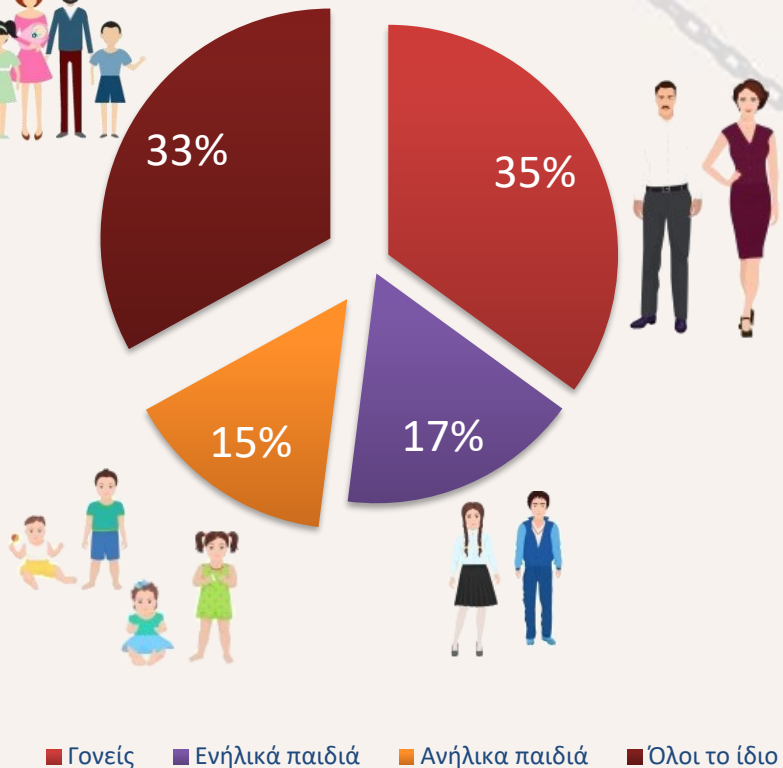
## Ποιος έχει επηρεαστεί περισσότερο από την πανδημία του Covid – 19



■ Γονείς ■ Ενήλικα παιδιά ■ Ανήλικα παιδιά ■ Όλοι το ίδιο

	<u>Γονείς</u>	<u>Ενήλικα παιδιά</u>	<u>Ανήλικα παιδιά</u>	<u>Όλοι το ίδιο</u>
<b>Επαρχία</b>	%	%	%	%
<b>Διαμονής</b>				
Λευκωσία	25	9	24	41
Λεμεσός	36	22	11	30
Λάρνακα	47	23	4	26
Αμμόχωστος	62	7	4	27
Πάφος	32	25	14	29
<b>Περιοχή</b>	%	%	%	%
<b>Διαμονής</b>				
Αστική	32	16	15	37
Αγροτική	43	21	12	23
<b>Ηλικία</b>	%	%	%	%
18-24	46	23	7	24
25-34	40	8	10	42
35-44	32	11	31	26
45-54	35	20	17	27
55-64	40	24	6	30
65+	12	22	9	57

## Ποιος έχει επηρεαστεί περισσότερο από την πανδημία του Covid – 19



	<u>Γονείς</u>	<u>Ενήλικα παιδιά</u>	<u>Ανήλικα παιδιά</u>	<u>Όλοι το ίδιο</u>
<b>Φύλο</b>	%	%	%	%
Άνδρας	31	18	19	32
Γυναίκα	38	16	12	34
<b>Κοινωνική Τάξη</b>	%	%	%	%
Ανώτερη	26	16	16	43
Άνω μεσαία	35	19	16	31
Κάτω μεσαία	24	17	19	40
Κατώτερη	31	20	16	33
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	29	17	20	35
Γυμνάσιο/ Λύκειο	36	16	15	33
Κολλέγιο	38	18	14	31
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	5	25	13	58

## Όσο αφορά τις αγορές, ποιο από τα ακόλουθα τους βρίσκει σύμφωνους



## Όσο αφορά τις αγορές, ποιο από τα ακόλουθα τους βρίσκει σύμφωνους

	Σύνολο	ΗΛΙΚΙΑ						ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ		ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΟΡΦΩΣΗΣ			
		18 – 24	25 – 34	35-44	45-54	55-64	65+	Αστική	Αγροτική	Δημοτικό	Γυμνάσιο/ Λύκειο	Κολλέγιο	Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Αγοράζω τα βασικά διατροφής	<b>96</b>	91	96	96	97	97	95	96	95	91	96	96	98
Αγοράζω είδη ένδυσης και υπόδησης	<b>40</b>	53	54	45	28	35	21	39	43	53	48	31	13
Θα κάνω αγορά σπιτιού	<b>5</b>	11	4	8	3	1	1	5	3	11	6	3	-
Θα αγοράσω έπιπλα, ηλεκτρονικές συσκευές ή αυτοκίνητο	<b>8</b>	5	7	9	8	6	6	8	6	15	8	5	5
Θα ανακαινίσω το σπίτι μου	<b>5</b>	1	3	7	3	4	6	5	2	6	4	4	5
Θα αγοράσω είδη τεχνολογίας(Ηλεκτρονικό Υπολογιστή/ Τηλέφωνο/ Εκτυπωτή)	<b>29</b>	38	36	39	26	23	5	27	36	38	35	24	5



**ΝΑΙ**

## Ποιο από τα ακόλουθα έχουν χρησιμοποιήσει τον τελευταίο μήνα

- Έχω χρησιμοποιήσει τραπεζική διαδικτυακή εφαρμογή **61%**
- Έχω παραλάβει προϊόντα κατ'οίκον από υπεραγορά **13%**
- Παράγγειλα φαγητό από κάποια εφαρμογή **52%**
- Χρησιμοποίησα εφαρμογή για να επικοινωνήσω με συναδέλφους ή/και πελάτες **34%**
- Έκανα αγορά από κατάστημα χρησιμοποιώντας το κινητό μου **25%**
- Έκλεισα διακοπές ή/και ταξίδι για το 2021 **5%**

**ΟΧΙ**

- Έχω χρησιμοποιήσει τραπεζική διαδικτυακή εφαρμογή **39%**
- Έχω παραλάβει προϊόντα κατ'οίκον από υπεραγορά **87%**
- Παράγγειλα φαγητό από κάποια εφαρμογή **48%**
- Χρησιμοποίησα εφαρμογή για να επικοινωνήσω με συναδέλφους ή/και πελάτες **66%**
- Έκανα αγορά από κατάστημα χρησιμοποιώντας το κινητό μου **75%**
- Έκλεισα διακοπές ή/και ταξίδι για το 2021 **95%**

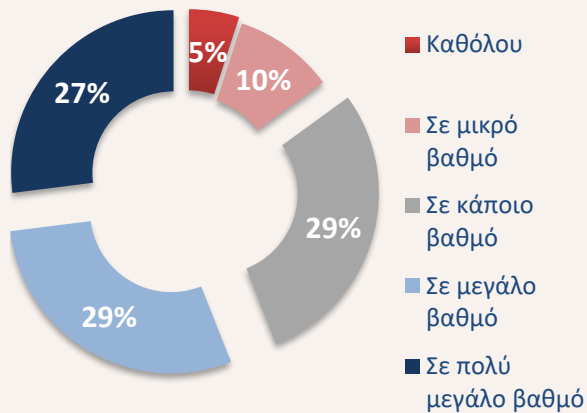


## Ποιο από τα ακόλουθα έχουν χρησιμοποιήσει τον τελευταίο μήνα

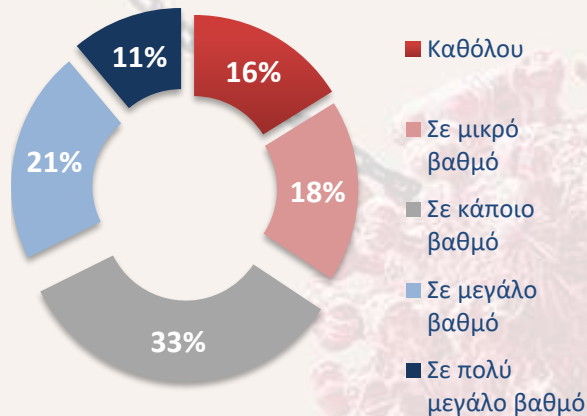
	Σύνολο	ΗΛΙΚΙΑ					
		18 – 24	25 – 34	35-44	45-54	55-64	65+
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Έχω χρησιμοποιήσει τραπεζική διαδικτυακή εφαρμογή	<b>61</b>	62	74	76	65	48	22
Παράγγειλα φαγητό από κάποια εφαρμογή	<b>52</b>	77	71	63	42	40	12
Χρησιμοποίησα εφαρμογή για να επικοινωνήσω με συναδέλφους ή/και πελάτες	<b>34</b>	34	45	41	31	29	13
Έκανα αγορά από κατάστημα χρησιμοποιώντας το κινητό μου	<b>25</b>	43	39	32	21	11	2
Έχω παραλάβει προϊόντα κατ'οίκον από υπεραγορά	<b>13</b>	12	14	13	12	14	8
Έκλεισα διακοπές ή/και ταξίδι για το 2021	<b>5</b>	7	5	7	5	3	1

# Βαθμός επηρεασμού συναισθημάτων λόγω των συνθηκών της πανδημίας

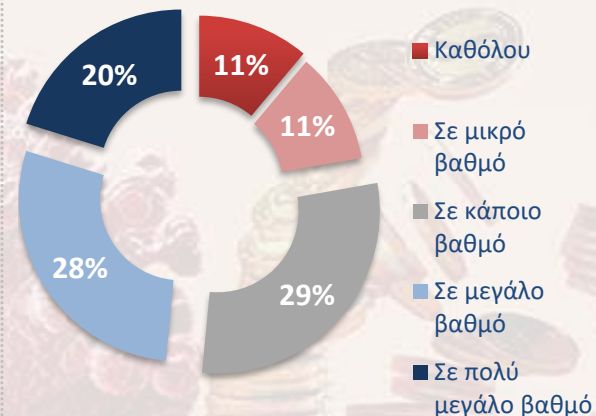
## Ανησυχία για το αύριο



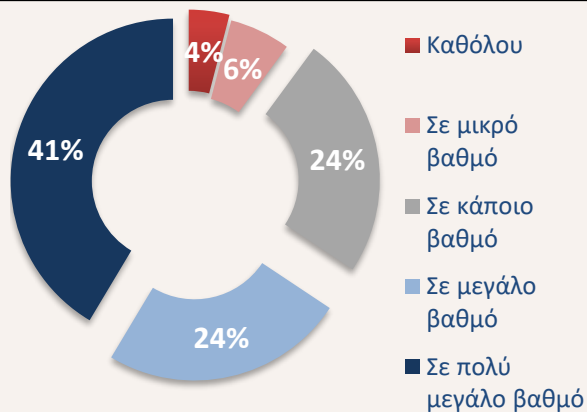
## Φόβο για κοινωνικοποίηση



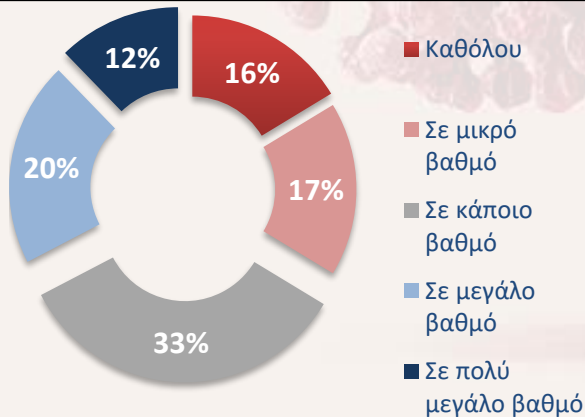
## Στέρξη κοινωνικοποίησης



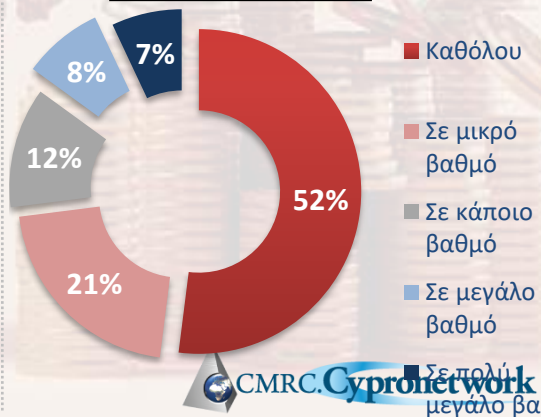
## Ασφάλεια για την υγεία της οικογένειάς μου



## Μειωμένη διάθεση για δραστηριότητες

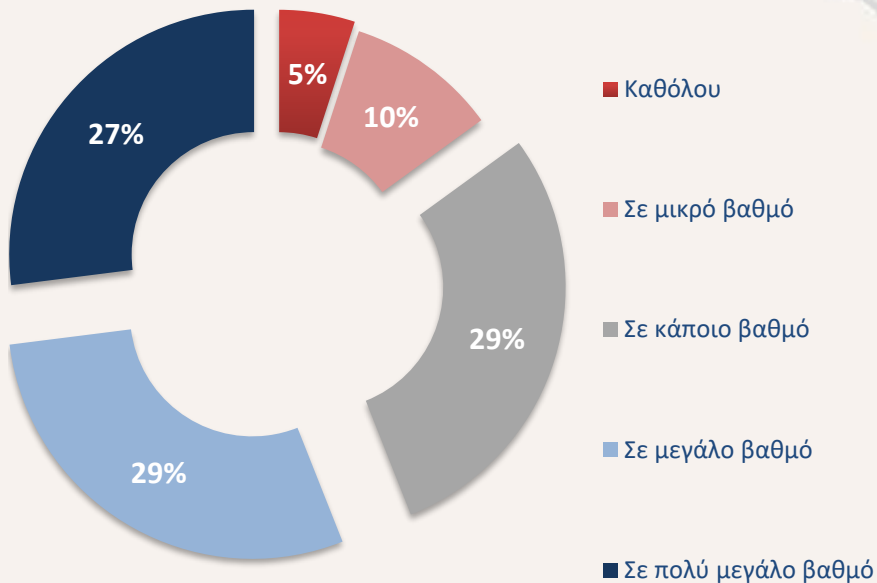


## Ένταση στο σπίτι

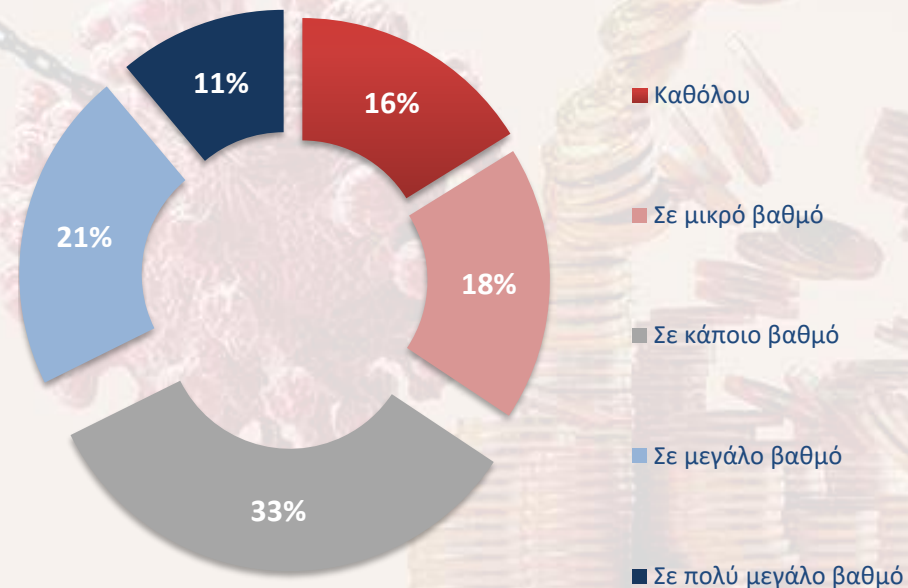


# Βαθμός επηρεασμού συναισθημάτων λόγω των συνθηκών της πανδημίας

## Επιθυμία για έξοδο



## Συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις



## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας όσον αφορά τα ακόλουθα..



Η Πανδημία θα έχει διαρκές αντίκτυπο σε εμένα και την οικογένεια μου



Καθυστερώ μια μεγάλη αγορά λόγω του τι συμβαίνει με την πανδημία του Covid – 19.



■ Καθόλου/ Σε μικρό βαθμό ■ Σε κάποιο βαθμό ■ Σε μεγάλο βαθμό/ Σε πολύ μεγάλο βαθμό

## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας όσον αφορά τα ακόλουθα..



Η Πανδημία θα έχει διαρκές αντίκτυπο σε εμένα και την οικογένεια μου

	<u>Καθόλου / Σε μικρό βαθμό</u>	<u>Σε μεγάλο βαθμό / Σε πολύ μεγάλο βαθμό</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>28</b>	<b>31</b>
<b>Ηλικία</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	32	32
25-34	27	29
35-44	32	29
45-54	26	39
55-64	22	27
65+	41	27
<b>Περιοχή Διαμονής</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Αστική	29	33
Αγροτική	30	24
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	30	39
Γυμνάσιο/ Λύκειο	29	30
Κολλέγιο	28	32
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	38	23

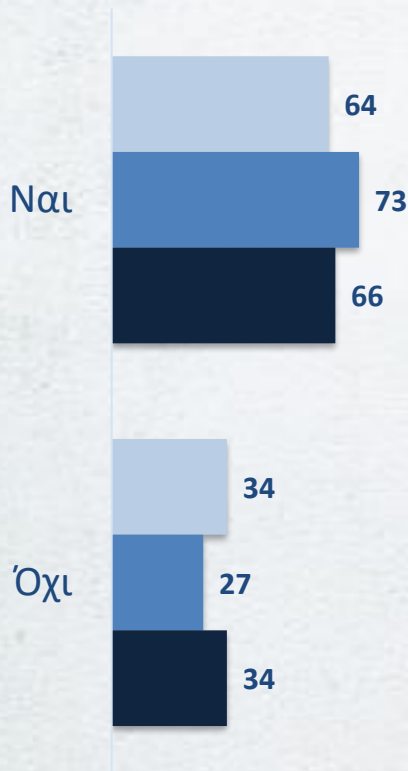
Καθυστερώ μια μεγάλη αγορά λόγω του τι συμβαίνει με την πανδημία του Covid – 19.

	<u>Καθόλου / Σε μικρό βαθμό</u>	<u>Σε μεγάλο βαθμό / Σε πολύ μεγάλο βαθμό</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>73</b>	<b>16</b>
<b>Ηλικία</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	68	16
25-34	63	23
35-44	69	18
45-54	73	17
55-64	80	11
65+	88	8
<b>Περιοχή Διαμονής</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Αστική	73	19
Αγροτική	72	12
<b>Επίπεδο μόρφωσης</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	59	29
Γυμνάσιο/ Λύκειο	68	18
Κολλέγιο	78	13
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	91	11

# Γνώσης της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού



■ 2018  
■ 2019  
■ 2021

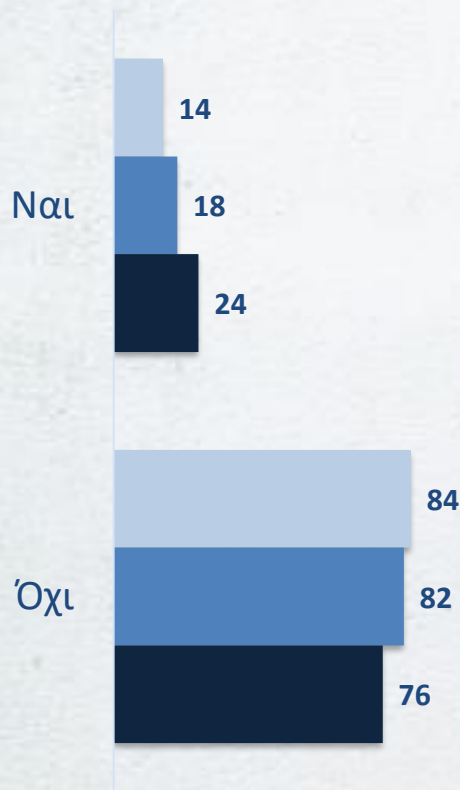


	Ναι	Όχι
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	65	35
Λεμεσός	70	30
Λάρνακα	61	39
Αμμόχωστος	44	56
Πάφος	70	30
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	68	32
Αγροτική	58	42
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	39	61
25-34	64	36
35-44	71	29
45-54	72	28
55-64	72	28
65+	56	44

	Ναι	Όχι
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	69	31
Γυναίκα	64	36
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	58	42
Άνω μεσαία	65	35
Κάτω μεσαία	77	23
Κατώτερη	82	18
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	82	18
Γυμνάσιο/ Λύκειο	73	27
Κολλέγιο	57	43
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	50	50

# Γνώσης Φορέα Εξώδικης Επίλυσης Καταναλωτικών Διαφορών

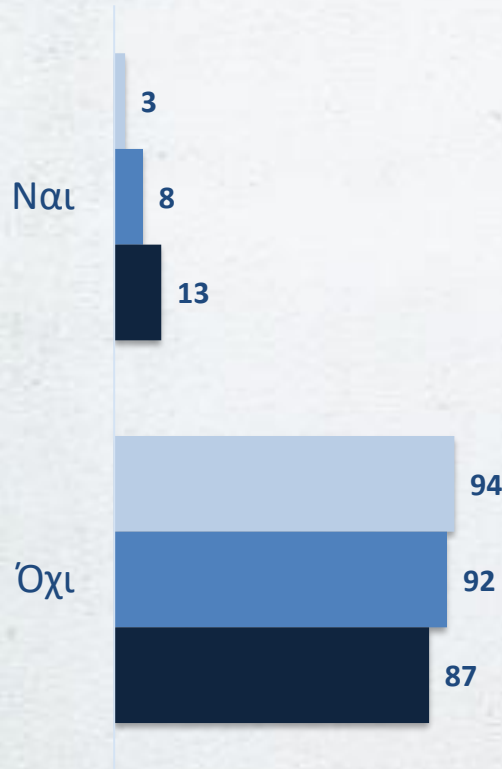
■ 2018  
■ 2019  
■ 2021



	Ναι	Όχι
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	22	78
Λεμεσός	32	68
Λάρνακα	11	89
Αμμόχωστος	9	91
Πάφος	27	73
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	25	75
Αγροτική	20	80
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	12	88
25-34	17	83
35-44	22	78
45-54	31	69
55-64	29	71
65+	27	73

	Ναι	Όχι
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	28	72
Γυναίκα	21	79
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	19	81
Άνω μεσαία	18	82
Κάτω μεσαία	32	68
Κατώτερη	39	61
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	48	52
Γυμνάσιο/ Λύκειο	28	72
Κολλέγιο	15	85
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	15	85

# Γνώσης του Συστήματος “Rarex”



	Ναι	Όχι
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	14	86
Λεμεσός	21	79
Λάρνακα	2	98
Αμμόχωστος	-	100
Πάφος	3	97
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	13	87
Αγροτική	12	88
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	7	93
25-34	9	91
35-44	14	86
45-54	18	82
55-64	17	83
65+	6	94

	Ναι	Όχι
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	13	87
Γυναίκα	12	88
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	6	94
Άνω μεσαία	6	94
Κάτω μεσαία	24	76
Κατώτερη	18	82
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	27	73
Γυμνάσιο/ Λύκειο	15	85
Κολλέγιο	9	91
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	-	100

# Γνώσης της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

■ 2021

Ναι

34

Όχι

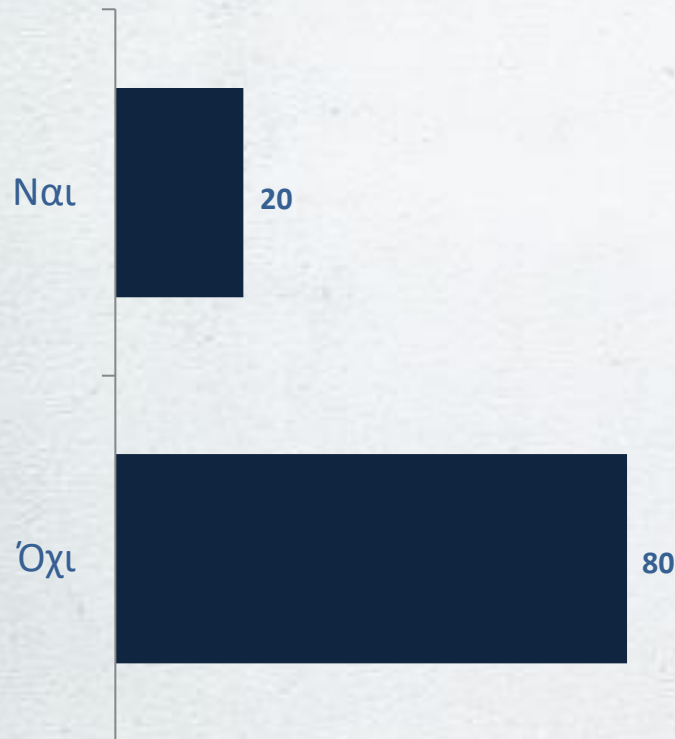
66

	<u>Ναι</u>	<u>Όχι</u>
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	30	70
Λεμεσός	40	60
Λάρνακα	16	84
Αμμόχωστος	27	73
Πάφος	63	37
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	36	64
Αγροτική	29	71
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	23	77
25-34	33	67
35-44	34	66
45-54	39	61
55-64	36	64
65+	34	66

	<u>Ναι</u>	<u>Όχι</u>
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	39	61
Γυναίκα	31	69
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	33	67
Άνω μεσαία	30	70
Κάτω μεσαία	35	65
Κατώτερη	43	57
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	55	45
Γυμνάσιο/ Λύκειο	37	63
Κολλέγιο	28	72
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	28	73

# Γνώσης του Ενιαίου φορέα εξώδικης επίλυσης διαφορών χρηματοοικονομικής φύσης

■ 2021



	Ναι	Όχι
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	18	82
Λεμεσός	29	71
Λάρνακα	10	90
Αμμόχωστος	4	96
Πάφος	23	77
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	21	79
Αγροτική	18	82
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	8	92
25-34	20	80
35-44	20	80
45-54	23	77
55-64	24	76
65+	21	79

	Ναι	Όχι
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	23	77
Γυναίκα	19	81
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	19	81
Άνω μεσαία	16	84
Κάτω μεσαία	25	75
Κατώτερη	33	67
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	36	64
Γυμνάσιο/ Λύκειο	23	77
Κολλέγιο	16	84
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	10	90

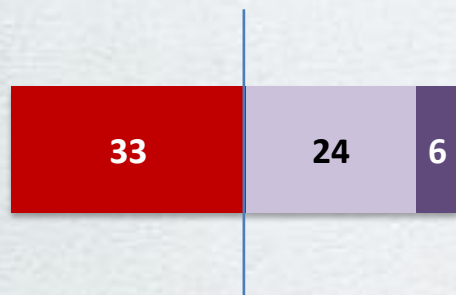
# Επάρκεια των υπάρχων μηχανισμών, τρόπων, και μέσων διασφάλισης των δικαιωμάτων και αποτελεσματικής προστασίας του καταναλωτή



■ Καθόλου/ Μικρό βαθμό

■ Ικανοποιητικά

■ Μεγάλο βαθμό/ Πολύ μεγάλο βαθμό



	Καθόλου / Μικρό βαθμό	Μεγάλο / Πολύ μεγάλο βαθμό
<u>Επαρχία Διαμονής</u>	%	%
Λευκωσία	26	7
Λεμεσός	46	8
Λάρνακα	12	2
Αμμόχωστος	11	-
Πάφος	45	4
<u>Περιοχή Διαμονής</u>	%	%
Αστική	36	6
Αγροτική	19	8
<u>Ηλικία</u>	%	%
18-24	30	6
25-34	33	4
35-44	32	5
45-54	34	6
55-64	32	9
65+	31	5

	Καθόλου / Μικρό βαθμό	Μεγάλο / Πολύ μεγάλο βαθμό
<u>Φύλο</u>	%	%
Άνδρας	39	5
Γυναίκα	27	7
<u>Κοινωνική Τάξη</u>	%	%
Ανώτερη	39	3
Άνω μεσαία	31	4
Κάτω μεσαία	37	7
Κατώτερη	43	3
<u>Επίπεδο μόρφωσης</u>	%	%
Δημοτικό	41	2
Γυμνάσιο/ Λύκειο	33	8
Κολλέγιο	30	5
Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό	31	11

(Το 38% απάντησαν δεν γνωρίζω / δεν απαντώ)



**Thank You !!!**